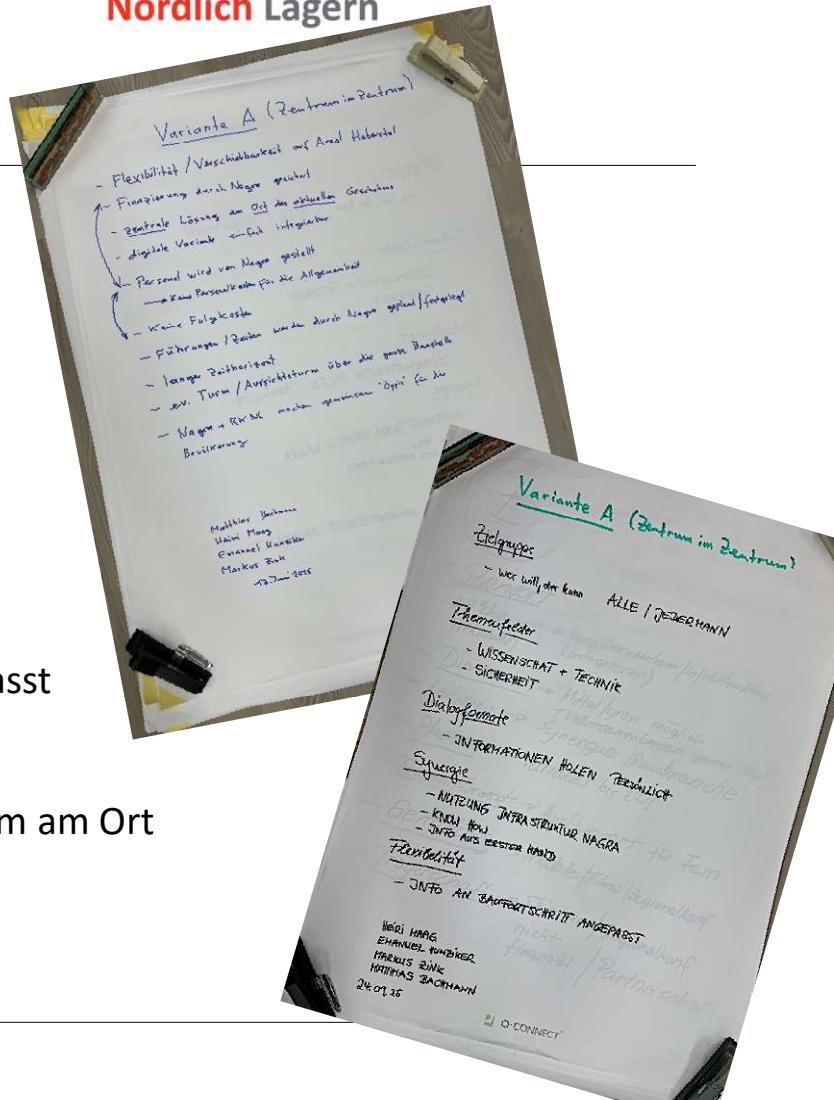


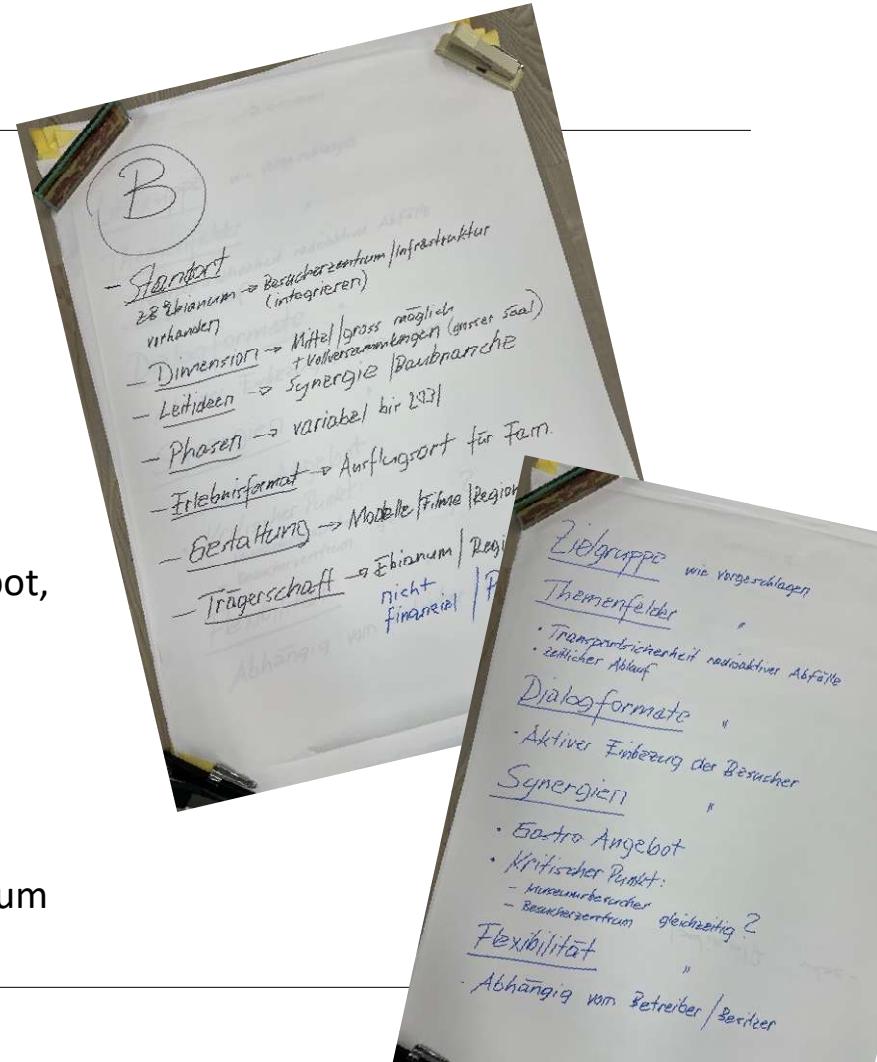
## Variante «Zentrum im Zentrum»

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Wo</b>           | Haberstal   |
| <b>Wer</b>          | Nagra & RK machen «öppis» gemeinsam   |
| <b>Was</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissenschaft, Technik &amp; Sicherheit</li> <li>- Dialog mit Bevölkerung</li> </ul>                                    |
| <b>Finanzen</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierung durch Nagra (Betrieb &amp; Personal)</li> <li>- keine Folgekosten</li> </ul>                              |
| <b>Synergien</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzung Infrastruktur &amp; Know-How Nagra</li> <li>- Infos aus erster Hand und an Baufortschritt angepasst</li> </ul> |
| <b>Zeithorizont</b> | Langer Zeithorizont   |
| <b>Hauptstärke</b>  | Baustellenbesuch und Besucherzentrum gemeinsam am Ort des Geschehens  |
| <b>Schwäche</b>     | Grösse Besucherzentrum eingeschränkt  |



## Variante «Dezentral & integriert»

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Wo</b>           | Region   |
| <b>Wer</b>          | RK, Nagra & Partner z.B. Ebianum Fisibach  |
| <b>Was</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausflugsort für Familien</li> <li>- Mittel bis grosses Besucherzentrum möglich</li> </ul>   |
| <b>Finanzen</b>     | Finanzierung durch Region & Nagra  |
| <b>Synergien</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partnerabhängig</li> <li>- Im Beispiel Ebianum (Baubranche, Gastroangebot, Museumsbesucher, grosser Saal (VV geeignet)</li> </ul> |
| <b>Zeithorizont</b> | Finanzabhängig   |
| <b>Hauptstärke</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flexibilität Grösse Besucherzentrum</li> <li>- Geeignete Standortwahl (grosser Suchradius)</li> </ul>                             |
| <b>Schwäche</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trennung Baustellenbesuch und Besucherzentrum</li> <li>- Finanzierung &amp; Betrieb offen</li> </ul>                              |



## Variante «Digital»

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Wo</b>           | Internet  |
| <b>Wer</b>          | RK, Nagra und allenfalls Partner  |
| <b>Was</b>          | Interaktives Erlebnis (Wissenstransfer, individuell, smart, 360° Erlebnis, etc.)  |
| <b>Finanzen</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierung durch Region &amp; Nagra</li> <li>- Kostengünstigste Variante</li> </ul>  |
| <b>Synergien</b>    | Alles im Internet (z.B. Swisscom, Google, MS, IBM, etc.)  |
| <b>Zeithorizont</b> | ewig  |
| <b>Hauptstärke</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostengünstig</li> <li>- extrem flexibel</li> <li>- 24/7 geöffnet</li> <li>- Games, Lernformate, Chatbot, Likes, etc.</li> </ul> |
| <b>Schwäche</b>     | Rein interaktives Erlebnis  |

