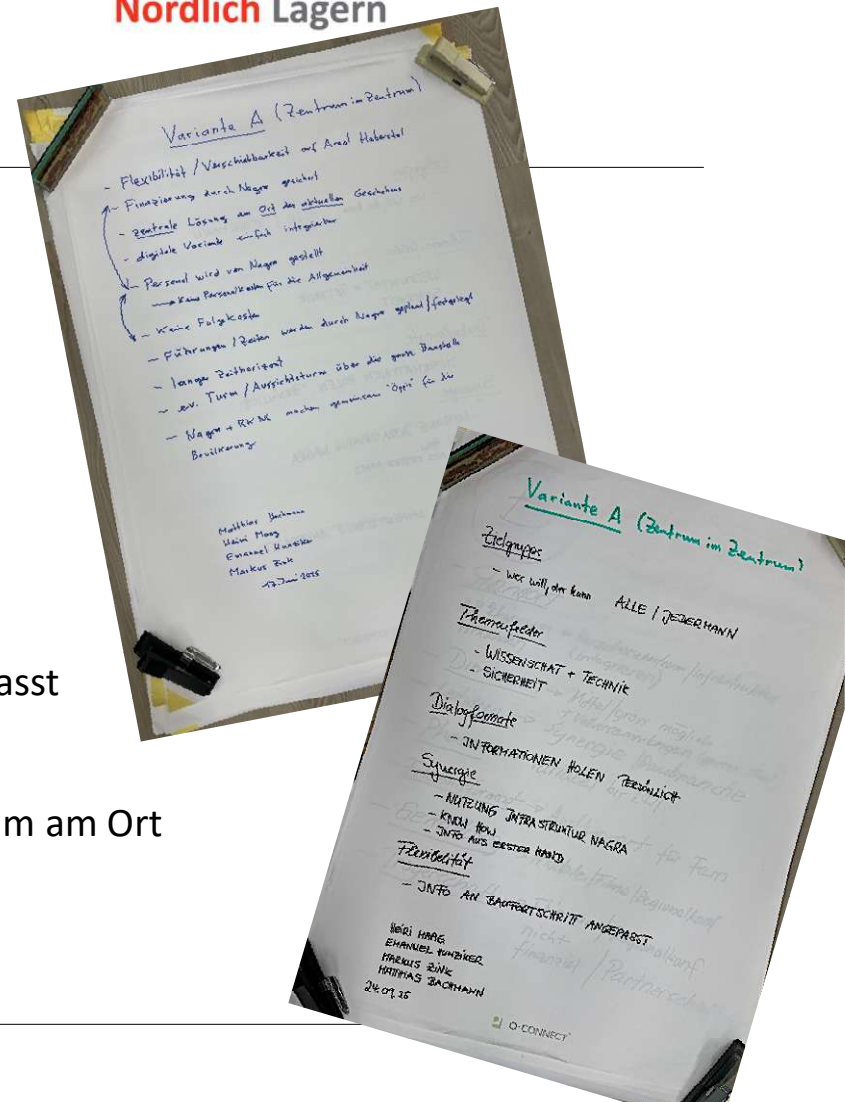


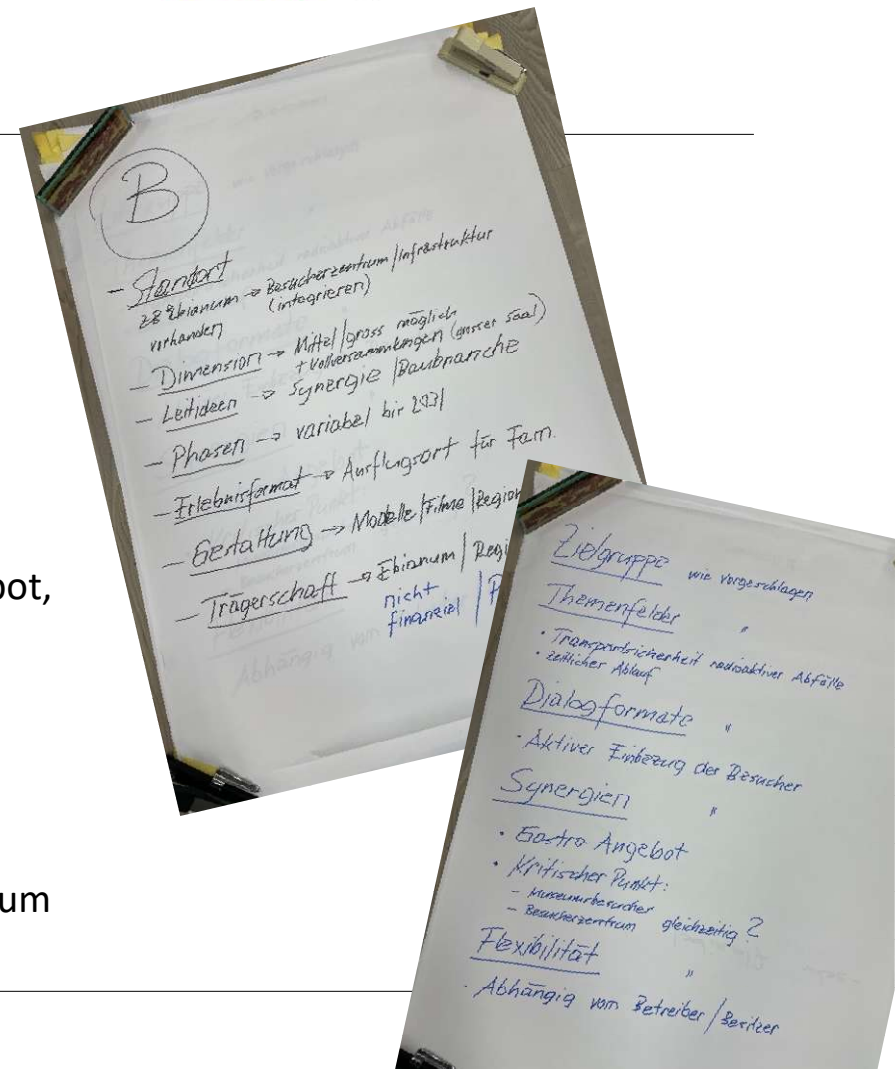
Variante «Zentrum im Zentrum»

Wo	Haberstal
Wer	Nagra & RK machen «öppis» gemeinsam
Was	<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaft, Technik & Sicherheit - Dialog mit Bevölkerung
Finanzen	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzierung durch Nagra (Betrieb & Personal) - keine Folgekosten
Synergien	<ul style="list-style-type: none"> - Nutzung Infrastruktur & Know-How Nagra - Infos aus erster Hand und an Baufortschritt angepasst
Zeithorizont	Langer Zeithorizont
Hauptstärke	Baustellenbesuch und Besucherzentrum gemeinsam am Ort des Geschehens
Schwäche	Grösse Besucherzentrum eingeschränkt



Variante «Dezentral & integriert»

Wo	Region
Wer	RK, Nagra & Partner z.B. Ebianum Fisibach
Was	<ul style="list-style-type: none">- Ausflugsort für Familien- Mittel bis grosses Besucherzentrum möglich
Finanzen	Finanzierung durch Region & Nagra
Synergien	<ul style="list-style-type: none">- Partnerabhängig- Im Beispiel Ebianum (Baubranche, Gastroangebot, Museumsbesucher, grosser Saal (VV geeignet))
Zeithorizont	Finanzabhängig
Hauptstärke	<ul style="list-style-type: none">- Flexibilität Grösse Besucherzentrum- Geeignete Standortwahl (grosser Suchradius)
Schwäche	<ul style="list-style-type: none">- Trennung Baustellenbesuch und Besucherzentrum- Finanzierung & Betrieb offen



Variante «Digital»

Wo	Internet
Wer	RK, Nagra und allenfalls Partner
Was	Interaktives Erlebnis (Wissenstransfer, individuell, smart, 360° Erlebnis, etc.)
Finanzen	<ul style="list-style-type: none">- Finanzierung durch Region & Nagra- Kostengünstigste Variante
Synergien	Alles im Internet (z.B. Swisscom, Google, MS, IBM, etc.)
Zeithorizont	ewig
Hauptstärke	<ul style="list-style-type: none">- Kostengünstig- extrem flexibel- 24/7 geöffnet- Games, Lernformate, Chatbot, Likes, etc.
Schwäche	Rein interaktives Erlebnis

