



# **Zielbild verankern – Erinnerungskultur angehen – Jung und Alt aktivieren**

**Ausblick 2024**


29. November 2023

**Nuclear Energy Agency  
Forum on Stakeholder Confidence  
Cincinnati USA, 23.-25.10.2023**



# Portsmouth Gaseous Diffusion Plant Tour





## CITIZEN ADVISORS

A group of responsible advisors from the community, invaluable in reaching decisions about Fernald's future.

*health*  
**environmental**  
*task force*

Westinghouse Materials Company of Ohio, in cooperation with the Department of Energy, solicited and received advice from the community, and set up a Health and Environmental Advisory Task Force. In 1992, the Department of Energy formed the Fernald Citizens Task Force, which was charged with answering specific questions about the clean-up process and community credibility, because its members were selected from throughout the community.

## CREDIBILITY

The success of this task force led to the Fernald Citizens Task Force's establishment of a similar task force at every site that was being cleaned up.

FERNALD PRESERVE VISITORS CENTER





# Erkenntnisse für RK NL

- Partizipation ist eine langfristige Aufgabe: Begleitung während des **ganzen** Prozesses (über SGT hinaus).
  - Vertrauen aufbauen und aufrecht erhalten über alle Phasen
- Einbezug jüngerer Generationen ist schwierig:
  - gesteuert durch Betroffenheit und Relevanz
- Mit Budget und konkretem Plan kommt man zu sehr guten Ergebnissen:
  - mutiger Plan mit Fokus auf konkrete Projekte

Regionalkonferenz und Fachgruppen

# **Leistungsauftrag 2024 (ganz kurz ...)**



# Aufgaben RKNL / Vorstand und FG

S: Wissensmanagement: Wissenserhalt und Ausbildungsmodule

S: Erinnerungskultur

S: Informationsforen und Öffentlichkeit

G SI: Auseinandersetzen mit TFS-Fragen, sicherheitstechnischen Überprüfungen

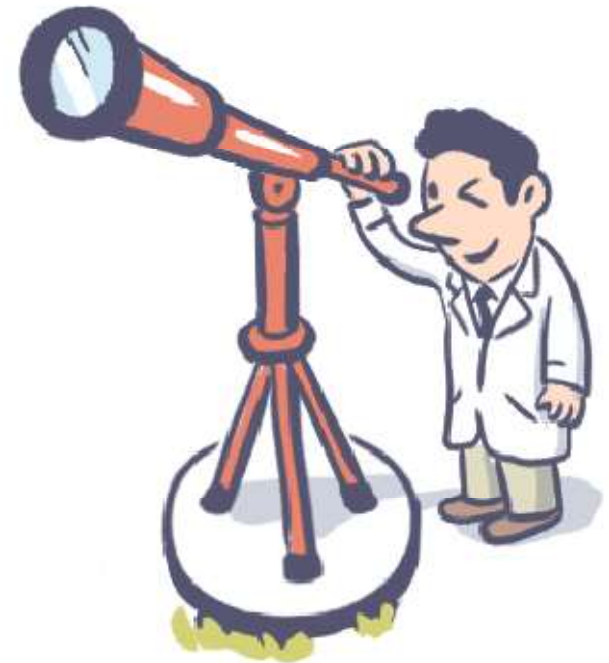
er RBG, Methodik der Sicherheitsanalyse und des Sicherheitsnachweises

G OFI: Besucherzentrum

G RE: u.a. Zielbild verankern

Konkret für 2024+

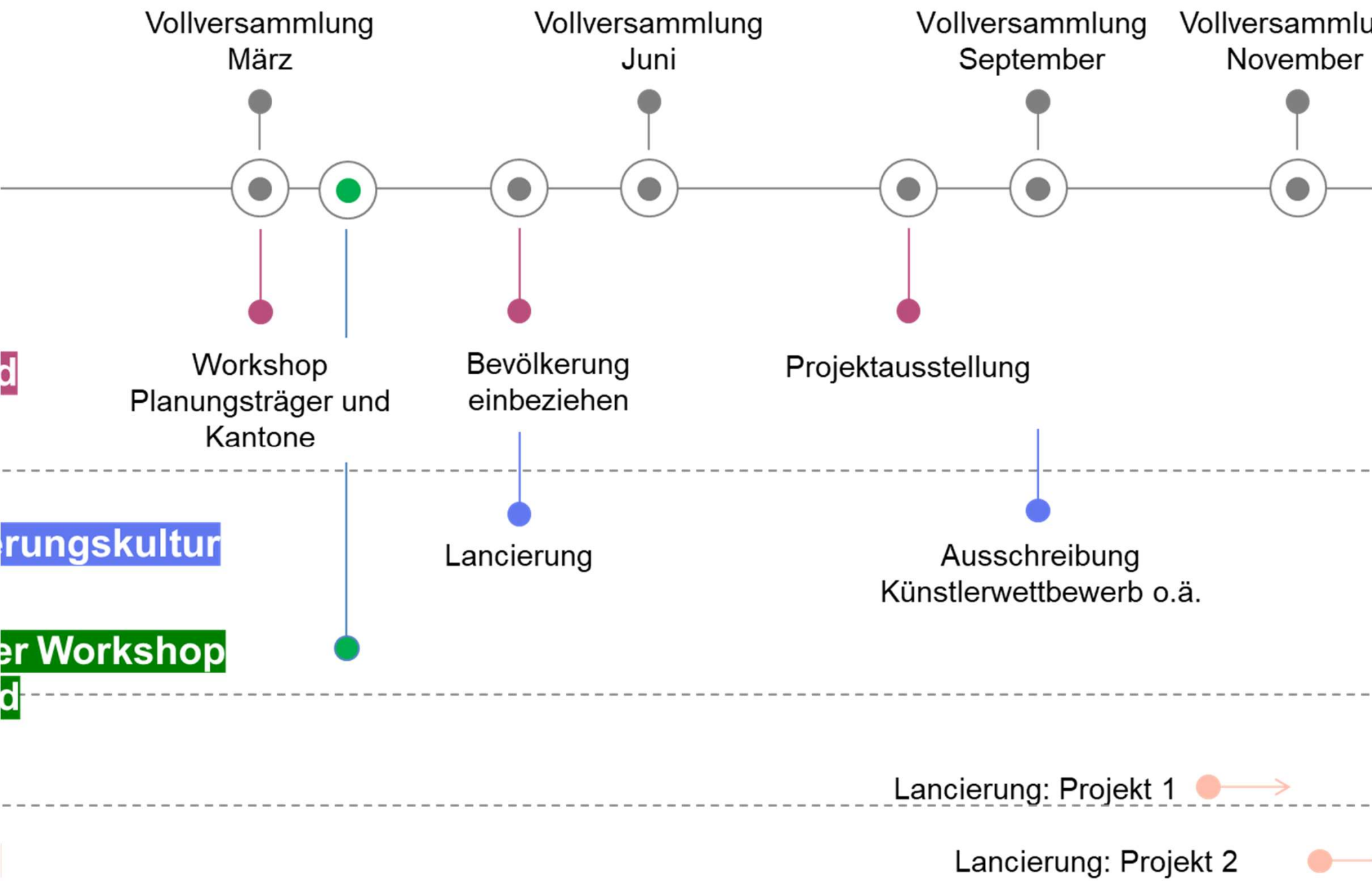
**Zielbild verankern –  
Erinnerungskultur angehen –  
Jung und Alt aktivieren**



**Aus der Vision 2050 entstehen ...**

- greifbare,**
- in der Region breit abgestützte,**
- nützliche ...**

**Projektideen, welche die Vision mit Leben füllen.**



# es funktioniert

01



## Öffnen: Feuerwerk

und Ihre Stakeholder  
ieren ihre genialsten Ideen  
die Arena - Team,  
en, Öffentlichkeit.  
ell und inklusiv!

02

## Ideen-Showdown: Pure Spannung

Spüren Sie den Kick, wenn im  
'Dies oder Das'-Spiel die besten  
Ideen gewählt werden. Ständige  
Inspiration garantiert!

03



## swahl: mintelligenz zählt

ostimmungen filtern die  
e la Crème der Ideen  
ausgewählt von Insidern.

04

## 100% Realness: Klar und authentisch

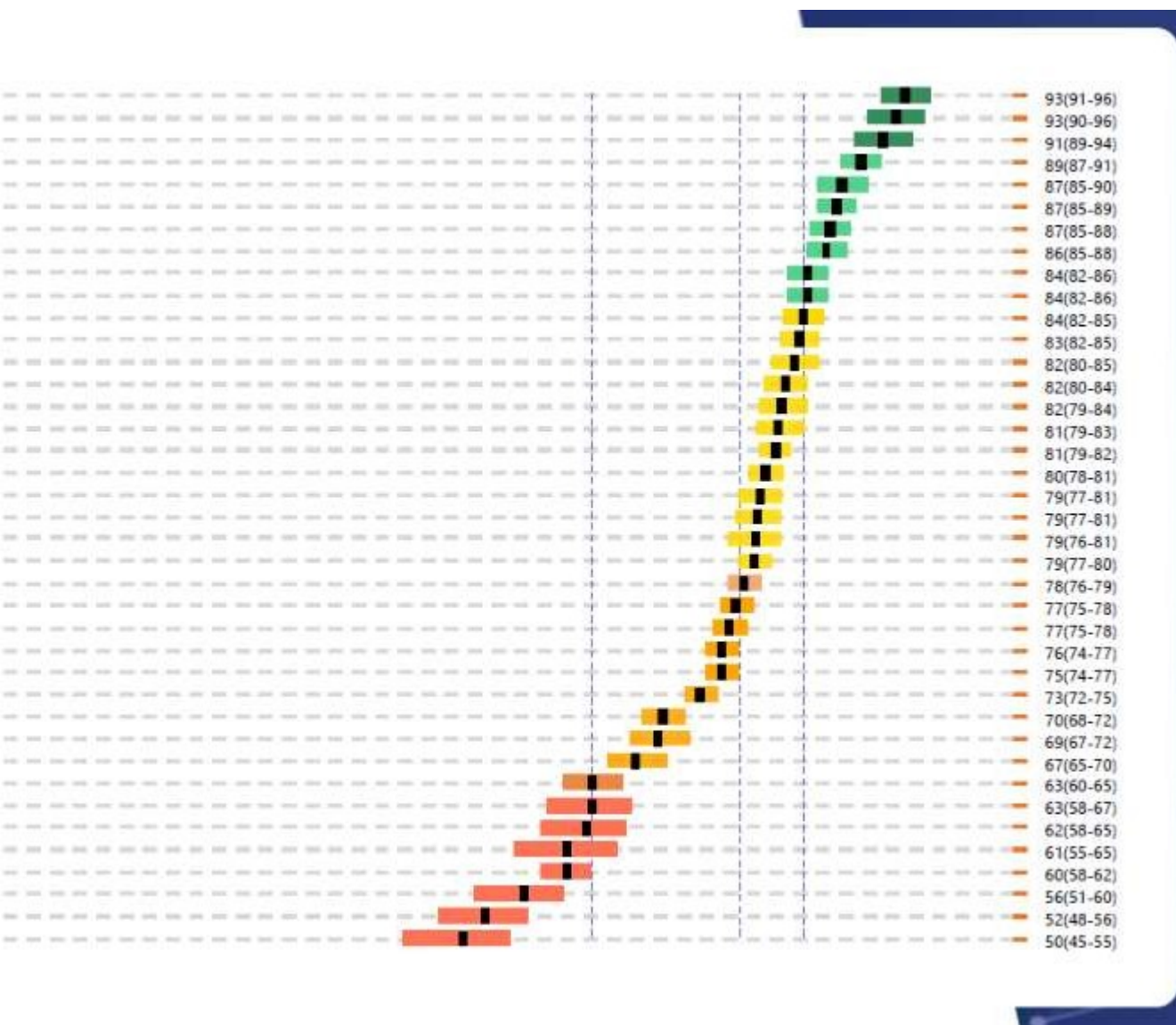
Jede Stimme ist Gold wert und  
völlig unverfälscht. Ein Klick  
genügt für transparentes  
Reporting.



Usersicht

Adminsicht





# Live-Dashboar

Klüger, nicht lauter:  
24/7 Brainpower Ihres  
Unternehmens, Ihrer  
Organisation oder der  
Bevölkerung.

Ein digitaler Do-Tank für  
sofortige Echtzeit-Einblick

# Wozu?

echte Partizipation

aktiver Einbezug der Bevölkerung (und v.a. der Jugend)

Ideen konkretisieren

# Ördlich Lägern 2050

